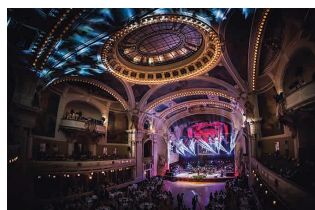
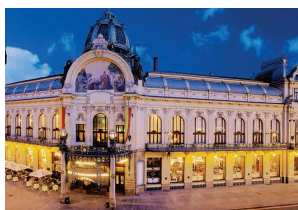




## • Špeciálna ponuka pre hlavného mediálneho partnera •

V rámci ponuky pre hlavného mediálneho partnera sme pripravili balíček, ktorý obsahuje 22 vstupeniek do hlavnej Smetanovej siene a vybranej sály v kombinácii s výraznou marketingovou podporou pre partnera

- 1 stôl po 10 miestach v Smetanovej sieni so servírovanou večerou
- 1 stôl po 12 miestach buď v Grégrově/Palackého sále, alebo v Sladkovského/Riegrově sále (možnosť výberu)
- Prístup 2 zástupcov partnera do Primátorského salónika na stretnutie s VIP hosťami, s predstaviteľmi politického, kultúrno-spoločenského a podnikateľského života



## • Marketingové materiály •

**Prezentácia hlavného mediálneho partnera na marketingových materiáloch plesu:**

- možnosť nakrúcania a fotografovania v sálach v priebehu plesu
- umiestenie loga partnera na všetkých materiáloch k plesu (printová reklama vo vybraných médiách, outdoor, online, mailingy, FB/Twitter profil, web)
- logo partnera umiestené spolu s logom akcie za javiskom v Smetanovej sieni OD
- logo partnera umiestené na obrazovkách v priebehu plesu
- inzercia v programe plesu
- možnosť účasti zástupcov partnera na tlačových konferenciách k plesu
- inzercia partnera v poďakovaní návštevníkom plesu odosielaná v IQ 2016

**Rozsah propagácie plesu v rámci vysielania/publikovania partnera**

**je predmetom dohody medzi partnerom a organizátormi plesu. Predpokladáme:**

- publikovanie informácií o plesu na základe tlačových správ a tlačových konferencií
- inzercia v médiách hlavného mediálneho partnera
- priame reportáže z plesu
- informovanie o plesu v článkoch, programoch/magazínoch po usporiadaní plesu
- avíza na ďalší ročník plesu v roku 2017 v médiách hlavného mediálneho partnera

