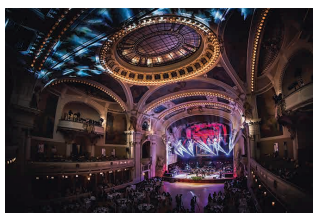




• Speciální nabídka pro hlavního mediálního partnera •

V rámci nabídky pro hlavního mediálního partnera jsme připravili balíček, který obsahuje 22 vstupenek do hlavní Smetanovy sáň a vybraného sálu v kombinaci s výraznou marketingovou podporou pro partnera

- 1 stůl po 10 místech ve Smetanově sáň se servírovanou večeří
- 1 stůl po 12 místech buď v Grégrově/Palackého sále, nebo v Sladkovského/Riegrově sále (možnost výběru)
- Přístup 2 zástupců partnera do Primátorského salónku na setkání s VIP hosty, s představiteli politického, kulturně-společenského a podnikatelského života



• Marketingové materiály •

Prezentace hlavního mediálního partnera na marketingových materiálech plesu:

- možnost natáčení a fotografování v sálech v průběhu plesu
- umístění loga partnera na materiálech k plesu (printová reklama ve vybraných médiích, outdoor, online, mailingy, FB/Twitter profil, web)
- logo partnera umístěné spolu s logem akce za jevištěm ve Smetanově sáň OD
- logo partnera umístěné na obrazovkách v průběhu plesu
- inzerce v programu plesu
- možnost účasti zástupců partnera na tiskových konferencích k plesu
- inzerce partnera v poděkování návštěvníkům plesu odesílaná v 1Q 2016

Rozsah propagace plesu v rámci vysílání/publikování partnera

je předmětem dohody mezi partnerem a organizátory plesu. Předpokládáme:

- publikování informací o plesu na základě tiskových zpráv a tiskových konferencí
- inzerce v médiích hlavního mediálního partnera
- přímé reportáže z plesu
- informování o plesu v člancích, programech/magazínech po uspořádání plesu
- avíza na další ročník plesu v roce 2017 v médiích hlavního mediálního partnera

