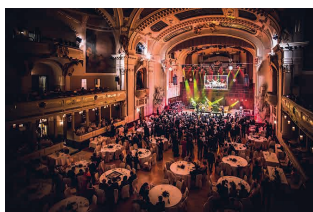




• Speciální nabídka pro mediálního partnera •

V rámci nabídky pro mediálního partnera jsme připravili balíček, který obsahuje 6 vstupenek do hlavní Smetanovy síně a vybraného sálu v kombinaci s výraznou marketingovou podporou pro partnera

- 2 vstupenky do Smetanovy síně se servírovanou večeří
- 4 vstupenky buď v Grégrově/Palackého sále, nebo v Sladkovského/Riegrově sále (možnost výběru)



• Marketingové materiály •

Prezentace mediálního partnera na marketingových materiálech plesu:

- možnost fotografování v sálech v průběhu plesu
- umístění loga partnera na materiálech k plesu (printová reklama ve vybraných médiích, outdoor, online, mailingy, FB/Twitter profil, web)
- logo partnera umístěné na obrazovkách v průběhu plesu
- inzerce v programu plesu
- inzerce partnera v poděkování návštěvníkům plesu odesílaná v IQ 2016

Rozsah propagace plesu v rámci vysílání/publikování partnera je předmětem dohody mezi partnerem a organizátory plesu. Předpokládáme:

- publikování informací o plesu na základě tiskových zpráv a tiskových konferencí
- inzerce v médiích mediálního partnera
- informování o plesu v článkách, programech/magazínech po uspořádání plesu
- avíza na další ročník plesu v roce 2017 v médiích mediálního partnera

